

FOODY News

IN EVIDENZA

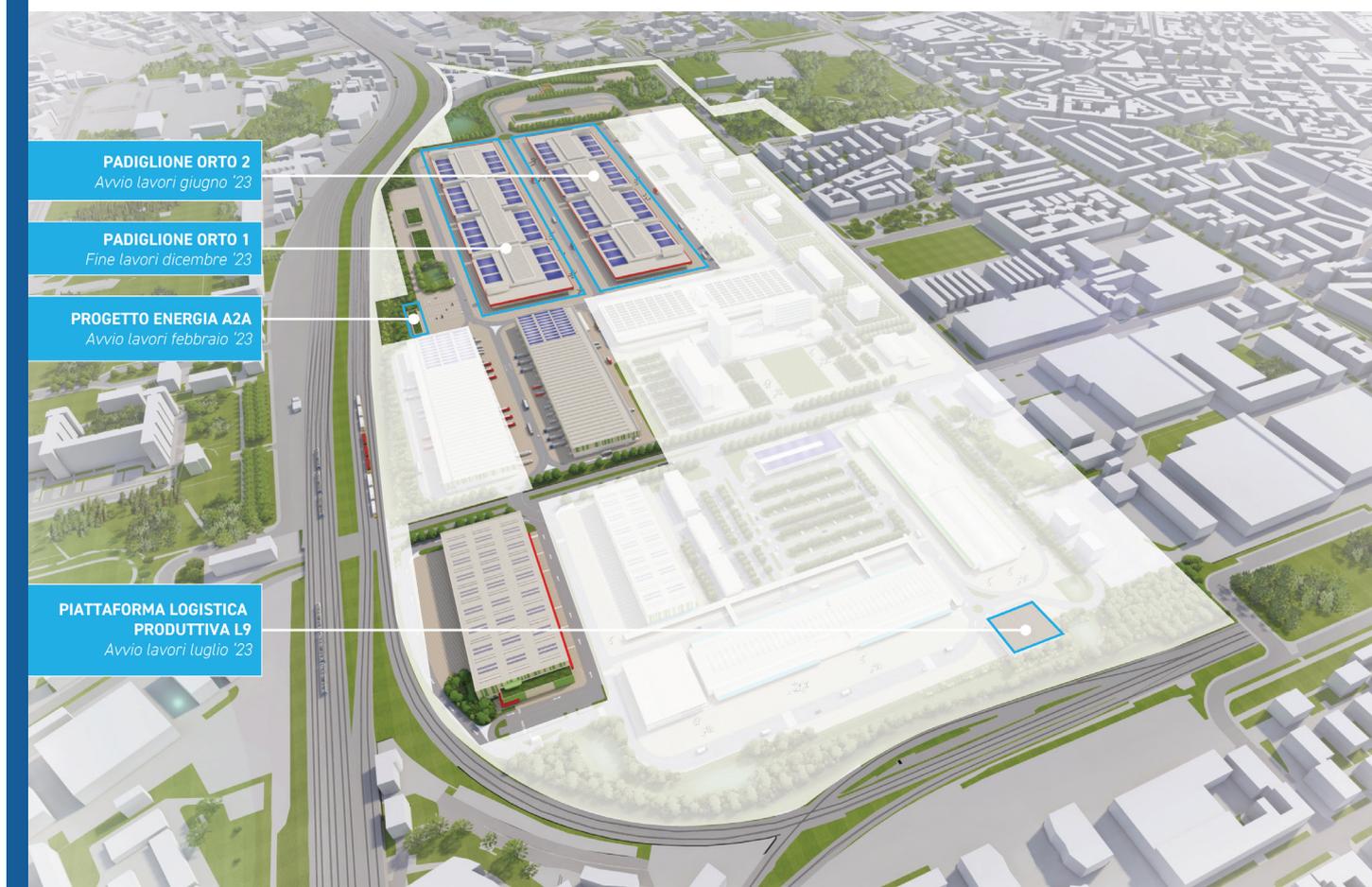
- FOODY 2025 - iniziati i lavori per il secondo padiglione ortofrutticolo
- FOODY protagonista dell'Ortofrutta Italiana
- Gli eventi di giugno

Buongiorno da Foody,

L'arrivo dell'estate e del caldo non ferma il grande fermento del mercato. I lavori per la riqualificazione procedono spediti e molte sono state e sono le iniziative in corso che vedono Foody protagonista.

Il progetto, destinato a rilanciare a livello internazionale il mercato della più europea delle città italiane, è stato riconosciuto come un fondamentale volano di sviluppo per la filiera agroalimentare italiana e un esempio virtuoso di rilancio di una infrastruttura strategica. Per questi motivi il presidente Cesare Ferrero ha ricevuto il premio "Protagonisti dell'ortofrutta italiana", organizzato dal Corriere Ortofrutticolo. Non mancano come sempre l'approfondimento sulla sostenibilità e le news dalla filiera, per tenervi aggiornati sui principali avvenimenti del mese nel settore agroalimentare e florovivaistico.

FOODY 2025: INIZIATI I LAVORI PER IL SECONDO PADIGLIONE ORTOFRUTTICOLO



PADIGLIONE ORTO 2

Avvio lavori giugno '23

PADIGLIONE ORTO 1

Fine lavori dicembre '23

PROGETTO ENERGIA A2A

Avvio lavori febbraio '23

**PIATTAFORMA LOGISTICA
PRODUTTIVA L9**

Avvio lavori luglio '23

Proseguono le operazioni di allestimento delle piattaforme logistiche già realizzate (27mila mq, 100 baie di carico, 400 addetti) e la costruzione del primo Padiglione Ortofrutticolo (450 mt di lunghezza con 102 punti vendita, 160 baie di carico e un personale stimato di 1000 addetti). Come da programma, è stato confermato l'avvio dei lavori per il secondo Padiglione Ortofrutticolo affidati alla società Italiana Costruzioni.

Le aree di cantiere al momento coinvolgono le aree Sud del Comprensorio, per questo motivo sono state fatte delle modifiche temporanee alla viabilità. Inoltre sono stati aperti nuovi parcheggi per consentire a tutti gli operatori un'agevole gestione delle operazioni lavorative all'interno del Comprensorio.

A questo proposito il Presidente **Cesare Ferrero** ha

ricordato come "L'obiettivo che ci siamo prefissati è quello di consegnare alla città di Milano e alla filiera tutta il nuovo Mercato nel 2025 e stiamo facendo tutto il possibile per rispettare queste scadenze senza intaccare l'operatività delle strutture esistenti oggi. Siamo convinti che non appena le prime strutture costruite saranno in funzione sarà chiaro a tutti la portata del cambiamento che stiamo guidando, in termini di qualità del lavoro, sicurezza, tracciabilità ed efficienza".

Nel mese di luglio inizieranno i lavori di riqualificazione della Piattaforma logistica L9, destinata agli operatori del Mercato Ittico.

La superficie costruita sarà pari a 2000 mq, di cui 700 rappresenteranno un ampliamento rispetto alla struttura attuale, con 3 baie di carico per furgoni e la predisposizione per altre 3 baie. ■

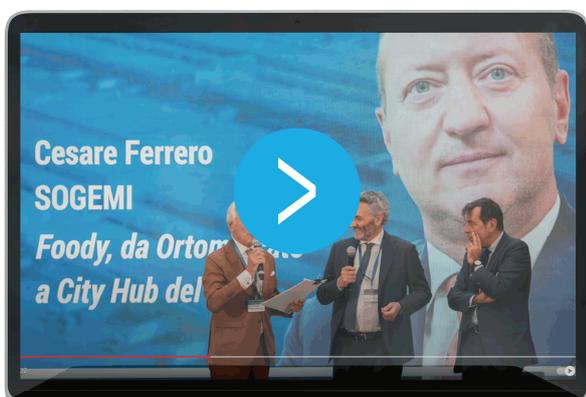
FOODY PROTAGONISTA DELL'ORTOFRUTTA ITALIANA

Il Presidente Cesare Ferrero è stato premiato come Protagonista dell'Ortofrutta Italiana dal Corriere Ortofrutticolo per il piano di rilancio e ristrutturazione del Mercato di Milano.

Il premio è stato consegnato a Nicola Zaffra, direttore del Mercato Ortofrutticolo, in occasione dell'evento **Protagonisti dell'Ortofrutta Italiana 2023** svoltosi lo scorso venerdì a Villa Necchi, a Milano.

La filiera ortofrutticola è una parte essenziale della nostra economia e quindi mercati all'ingrosso come il Mercato di Milano sono fondamentali per la città e per il sistema paese, essendo punti di incontro tra produttori, grossisti, rivenditori e acquirenti. Il Mercato Agroalimentare di Milano, con la sua ricca storia e la sua rete di connessioni, rappresenta una pietra angolare dell'industria ortofrutticola italiana e questo premio evidenzia il grande lavoro di tutti i lavoratori connessi al mercato. ■”

VAI AL VIDEO DELL'EVENTO



GLI EVENTI DI GIUGNO

Convegno di Assoittica

Venerdì 9 giugno il Foody Business Center ha ospitato un convegno organizzato da Assoittica, l'Associazione Nazionale Aziende Ittiche che riunisce Aziende operanti nel settore ittico e rappresenta oltre 120 Aziende a livello nazionale.

Si è discusso, in una tavola rotonda con oltre cinquanta esperti del settore, sull'etichettatura dei prodotti ittici e sull'importanza dei controlli igienico sanitari. ■

MILANO ARCH WEEK



Milano Arch Week

Sabato 10 giugno, in occasione della nuova edizione di ArchWeek "Around Peripheries", il mercato si è aperto ai cittadini con una speciale visita guidata al Mercato Agroalimentare; l'Ing. Ivan Calimani ha accompagnato il gruppo di visitatori alla scoperta degli edifici storici del Mercato e al cantiere delle nuove strutture in costruzione per il progetto Foody2025, in cui innovazione e sostenibilità sono state al centro del progetto.

L'iniziativa ha messo in evidenza la necessità di coniugare tradizione e innovazione, riconoscendo il ruolo centrale dei mercati all'ingrosso nella promozione della cultura alimentare e nella costruzione di comunità solide. ■



Il Verde di Via Sile

Lo scorso **12 giugno** è stato inaugurato il verde per i nuovi uffici comunali in Via Sile, in zona Corvetto, grazie al Mercato Floricolo che ha fornito le piante. ■



Il Mercatino di Confagricoltura

Sabato 17 si è svolto al Padiglione Fiori-Carni il Mercatino di Confagricoltura; miele, conserve, pasta e salumi sono solo alcune delle prelibatezze che il pubblico ha trovato sulle bancarelle dei produttori. ■



Food Wave Picnic

Domenica 18 giugno è stata la Giornata Internazionale del Picnic e Foody ha partecipato donando la frutta per il Food Wave Picnic, il grande evento sostenibile internazionale svoltosi in contemporanea a Milano al Parco Sempione, San Paolo, Madrid, Pest, Brasow, Atene e Lisbona. ■

Foody e Sostenibilità



Giovedì 15 giugno Sogemi ha avuto il piacere di ospitare le delegazioni delle sei città vincitrici dei Milan Pact Awards 2022.

Il **Milan Pact Awards** è il premio internazionale sulle food policy più innovative organizzato ogni anno dal Comune di Milano e Fondazione Cariplo, che vede impegnata una giuria internazionale composta da 18 rappresentanti di organizzazioni delle Nazioni Unite (FAO, WFP, OMS), Commissione Europea, Slow Food, AICS, Earthshot Prize, World Economic Forum, World Union of Wholesale Markets. Il premio è organizzato nelle 6 categorie di azione del Milan Urban Food Policy Pact:

governance, dieta e nutrizione sostenibile, equità sociale ed economica. produzione alimentare, rifornimento e distribuzione alimentare, spreco alimentare.

I rappresentanti di New York (US), Addis Abeba (Etiopia), Rourkela (India), Rosario (Argentina), Yeosu (Corea del Sud) e Londra (UK) hanno visitato il Mercato Agroalimentare, dove è stato presentato loro il progetto Foody 2025 e i cantieri del nuovo mercato. La visita è stata parte di un ritiro dedicato alla visita delle infrastrutture alimentari di Milano e sulle loro buone pratiche.. ■

News dalla filiera



AFRICA NUOVA FRONTIERA DELL'AGROALIMENTARE ITALIANO



Sempre più aziende agroalimentari italiane stanno puntando sull'Africa per aumentare la produzione e le vendite in risposta alle crisi internazionali che hanno colpito il mercato delle materie prime. Aziende come Airone Seafood, Pedon, Sweet Africa e Rizzoli Emanuelli stanno investendo in paesi come Costa d'Avorio, Senegal, Etiopia e Kenya per coltivare e produrre prodotti come tonno in scatola, fagioli, frutta tropicale secca ed essiccata, creando posti di lavoro locali e contribuendo all'approvvigionamento di prodotti freschi per il mercato italiano e internazionale. Vai al link bit.ly/3XEYPsr

ALTI E BASSI NEL COMPARTO CARNI E SALUMI

Secondo i dati presentati all'assemblea annuale di Assica, il settore dei salumi in Italia ha registrato una flessione nei consumi e nella produzione 2022: diminuzione della domanda interna e calo significativo delle esportazioni nel quarto trimestre dell'anno. I consumatori hanno modificato le proprie abitudini di acquisto, preferendo formati più piccoli e facendo scelte più consapevoli; nonostante ciò, i consumi pro capite di carne suina fresca sono aumentati. Vai al link bit.ly/44aTpHM

INAUGURATO IL NUOVO MERCATO FLOROVIVAISTICO A GENOVA

Il Comune di Genova ha presentato il nuovo Mercato florovivaistico, realizzato in collaborazione con Spim e Sgm. Il mercato occupa duemila metri quadri di spazio con un capannone in legno e un impianto fotovoltaico sul tetto. Undici operatori lavorano all'interno del mercato, che commercializza circa 10.000 vasi e 40.000 fiori a settimana. Il mercato è considerato un passo avanti in termini di sostenibilità energetica ed è vantaggioso dal punto di vista logistico grazie alla sua vicinanza all'autostrada. Vai al link bit.ly/300rJ2Y

UN NUOVO PROTOCOLLO PER ORTOFRUTTA ITALIA E AIAB

L'organizzazione interprofessionale Ortofrutta Italia sta avvicinandosi all'AIAB (Associazione Italiana Agricoltura Biologica) per stipulare un protocollo d'intesa che mira a valorizzare il settore biologico sia nella produzione che nella distribuzione finale. Questo potrebbe portare a una partecipazione più organica di Ortofrutta Italia nell'organizzazione interprofessionale, aprendo la strada a un tavolo tecnico di filiera. Vai al link bit.ly/301a0Io



SO.GE.MI Spa
Via C. Lombroso 54, Milano

T.: +39 02 550051
Fax: +39 02 55005309

info@foodymilano.it
www.foodymilano.it

Edizione non in commercio.

Copie distribuite dall'Autore. Coordinamento editoriale: Mediatyche Srl - Progetto grafico, editing fotografico e impaginazione: Elena Colombi